



Alta Rocca
BAVELLA
SOLENZARA

GUIDE DU PARTENARIAT

2026-27

Office de Tourisme
Intercommunal de l'Alta Rocca

La campagne d'adhésion

Si la promotion de nos **activités de pleine nature** (APN) demeure au cœur de notre identité et de notre stratégie, la campagne d'adhésion de l'Office de Tourisme Intercommunal évolue tout de même cette année. Pour simplifier votre quotidien, nous avons fait évoluer nos services : l'adhésion est désormais facilitée grâce à la mise en place de la **reconduction tacite**.

Par ailleurs, parce que la réussite de notre territoire repose sur une offre complémentaire, nos partenaires APN bénéficieront d'une présence sur l'outil **Coq-Trotteur** qui permettra aux hébergeurs de promouvoir leur activité à travers des carnets de voyage personnalisés envoyés à chaque réservation.

Pourquoi devenir partenaire ?

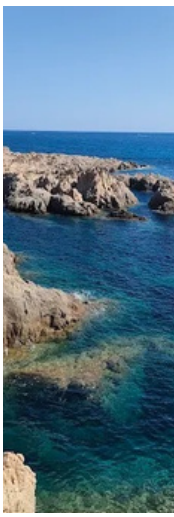


1 Accroitre votre visibilité

en valorisant votre activité au près des locaux et des visiteurs français et étrangers

2 Faire partie d'un réseau

d'adhérents engagés dans le développement et la promotion de la destination, et la mise en valeur d'un tourisme durable et de qualité

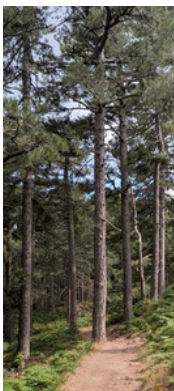


3 Contribuer à un projet commun

en participant au développement de l'image de la destination

4 Bénéficier d'un accompagnement et d'outils

par le biais de formations, ateliers pratiques, réunions thématiques, professionnels et personnalisés, selon les besoins de votre structure



5 Apparaitre sur nos supports de promotion et intervenir dans nos programmations

L'Office de Tourisme Intercommunal

Nos missions

Accueillir
Accueillir, informer et conseiller de façon personnalisée et avisée le visiteur sur son programme de séjour en étant disponible avant, pendant et après son parcours.

Promouvoir
Promouvoir la destination en valorisant vos activités afin de renforcer l'attractivité. Développer des services favorables au rayonnement du territoire.

Assister
Accompagner et conseiller les acteurs du tourisme, et gérer la base de données sur Tourinsoft.

Communiquer
Affirmer la compétitivité et la visibilité touristique de l'offre sur le territoire à travers la conception d'éditions, les relations presse, le site web ainsi que les réseaux sociaux et newsletter.

Se former
L'adhésion à la FROTSI (Fédération Régionale des Offices de Tourisme) permet tout au long de l'année de suivre des formations spécifiques (stratégie web sociale, taxe de séjour, connaissances juridiques, référencement site internet...).





Quelques chiffres

10 conseillers en séjour

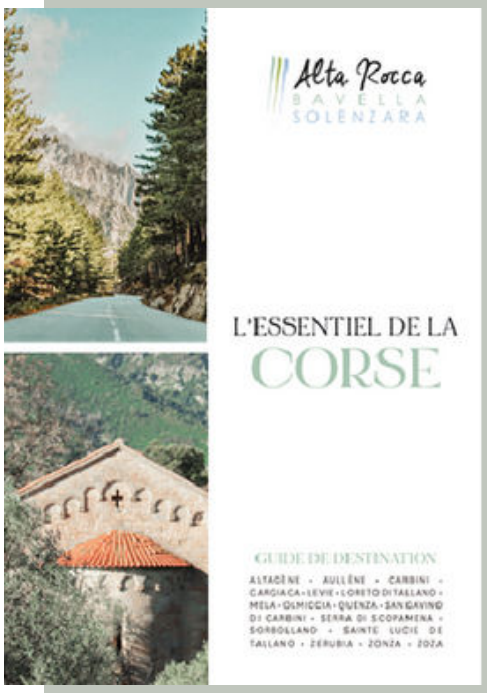
4 bureaux d'information touristique

100k visiteurs dans les BIT en 2026*

*d'avril à septembre

Nos outils de promotion

Nos brochures







- Harmonie des supports

  charte modernisée et épurée, logotype marqué des hotspots de la destination

- Cohérence des informations

  guide tête-bêche, carte touristique avec mise en valeur des socioprofessionnels et de leurs lieux de pratique
  NEW : mini brochure dédiée aux randonnées du Col de Bavella (demande des visiteurs)

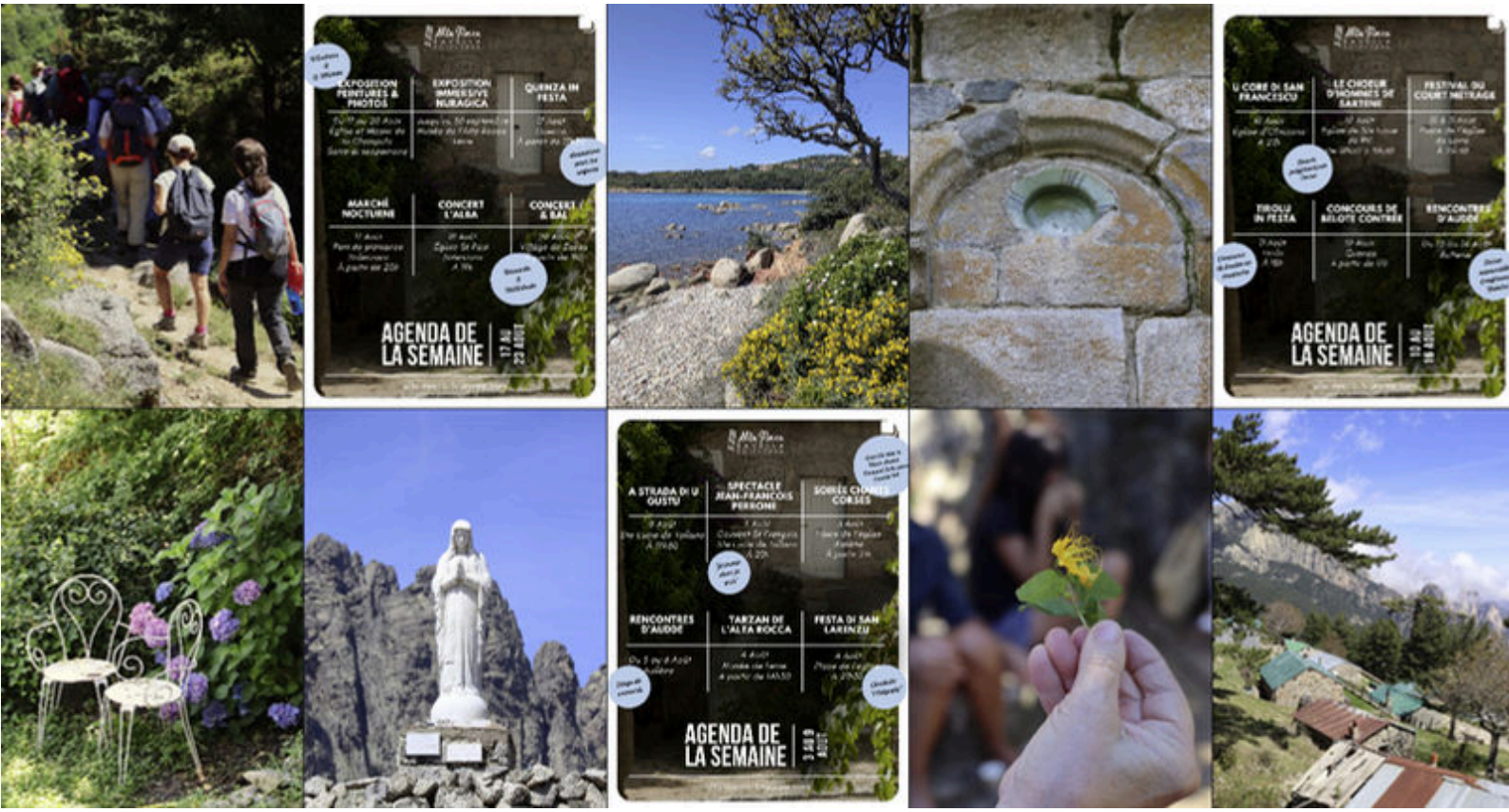
- Distribution multicanale

  dans les BIT, par le biais de QR code chez les socioprofessionnels et les territoires voisins, en téléchargement gratuit sur le site web

AltaRoccaTourisme : **@altaroccatourisme**

5 700 abonnés
66 K couverture
6 K interactions

4 650 abonnés
21,4 K couverture
9,3 K interactions



Les applis

wivisites

ma rando

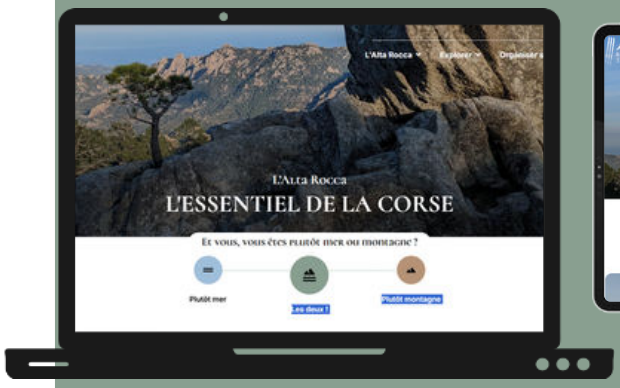
cirkwi

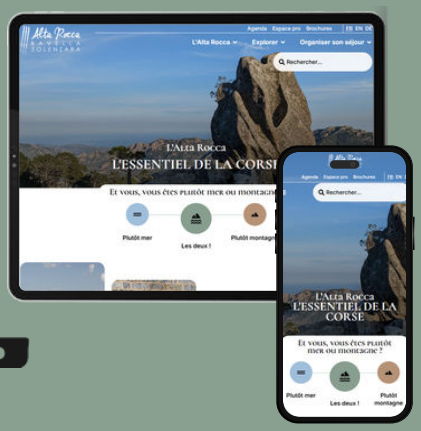
visorando

explor games

❝ Site web : **www.alta-rocca-tourisme.com**

Notre site internet a fait peau neuve ! Plus moderne, épuré et intuitif, il reflète la nouvelle identité graphique et offre une navigation fluide et ergonomique, tout en mettant en valeur les offres référencées.





16%
sur PC

84%
sur mobiles et tablettes

En 2026 :

1. français
2. anglais
3. allemands

•

1. agenda
2. activités
3. sentiers

140 évènements dans l'agenda*

7 articles de blog "incontournables

6 articles de blog "expériences"

8 articles de blog "coin des blogueurs"

*du 1er janvier au 15 septembre 2026

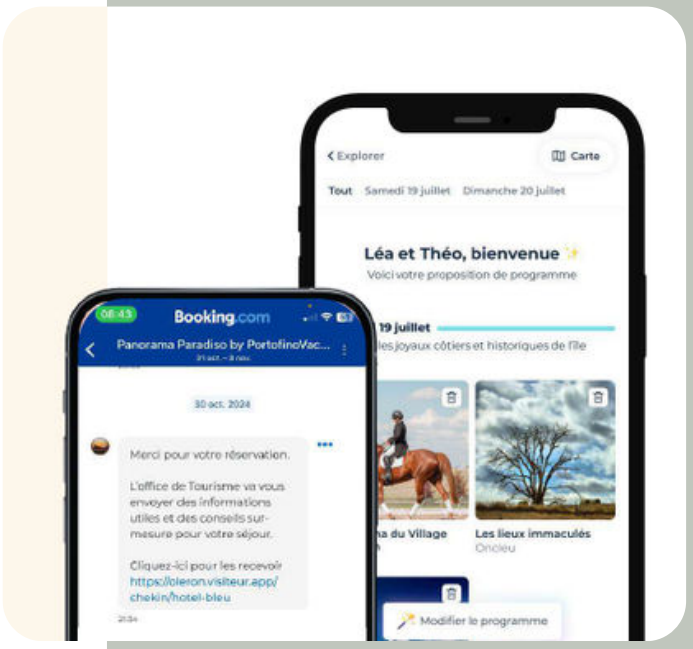




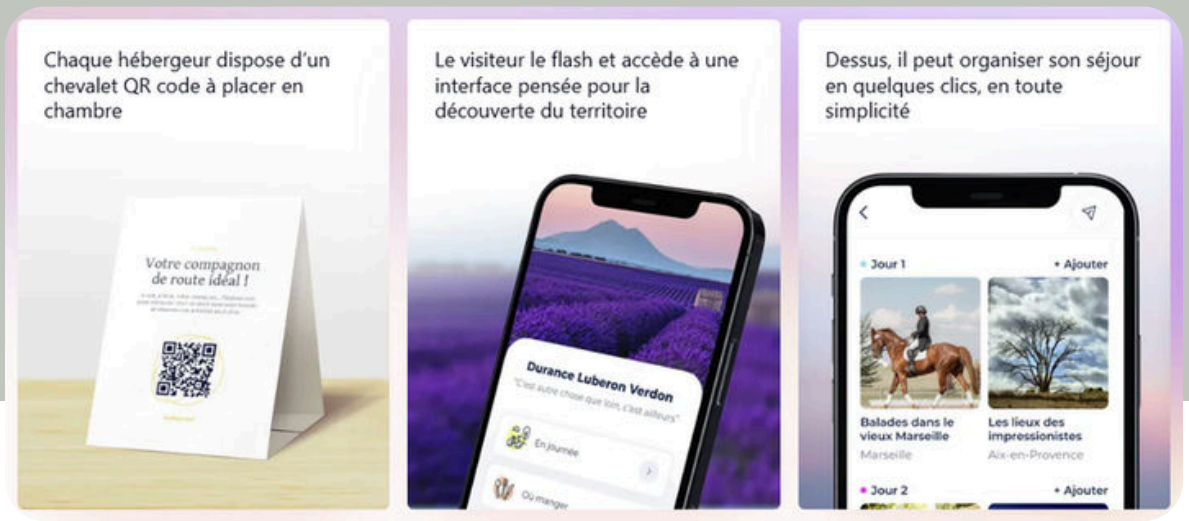


Un nouvel outil de marketing territorial

Coq-Trotteur



- après sa réservation d'hébergement (et la réponse à un petit questionnaire), le voyageur reçoit automatiquement un carnet de séjour sur-mesure
- ce carnet permet à l'hébergeur de transmettre des informations pratiques et touristiques en toute simplicité en accédant aux offres référencées par l'Office de Tourisme



Faciliter
le parcours de séjour des visiteurs

Enrichir
leur expérience client

L'adhésion

Assurez la promotion de votre établissement sur le site internet de l'Office de Tourisme Intercommunal :
augmentez votre visibilité sur le web en bénéficiant du référencement naturel du site de destination alta-rocca-tourisme.com, et soyez référencés sur le site de l'ATC

Déposez vos brochures dans nos Bureaux d'Information Touristique :
avec en moyenne 80 000 visiteurs par an dans les BIT, vos supports papiers bénéficieront d'une exposition dans l'ensemble du territoire

Restez connectés :
recevez notre newsletter contenant toute l'actualité et les bons plans ainsi que les communiqués de l'Office de Tourisme Intercommunal

Faites partie d'un réseau de professionnels actifs :
travaillez avec l'Office de Tourisme Intercommunal à la promotion de la destination en prenant part aux programmations saisonnières

Pour les APN : mettez en avant votre établissement dans la **CARTE TOURISTIQUE** de la destination : elle vous fera bénéficier d'une meilleure visibilité et d'une mise en avant de votre activité, dans nos BIT et dans les Salons du Tourisme 2027

Bénéficiez d'un accompagnement professionnel concernant votre site internet et vos réseaux sociaux :
profitez des conseils de professionnels dans l'élaboration d'une stratégie sur vos réseaux sociaux (ateliers, reportage photos...).
Profitez également d'une mise en avant de votre établissement sur les réseaux de l'Office de Tourisme Intercommunal (photos, vidéos fournis par vos soins)

*du 1er janvier au 31 décembre 2027

TARIF : 220€

Pour les hébergeurs : valoriser votre établissement grâce à l'outil **COQ-TROTTEUR** qui permettra à vos clients de personnaliser leur expérience de visite

Vos engagements

L'Office de Tourisme Intercommunal accompagne votre établissement dans sa croissance et son développement en valorisant l'attractivité touristique de notre région. En échange, nous vous invitons à vous engager à :

- Offrir des prestations de qualité

  Etre acteur et ambassadeur de la destination

- Etre réactif aux demandes de vos clients et de l'Office de Tourisme Intercommunal

  Fournir un contenu rédactionnel et photo de qualité de votre structure, permettant la mise en avant de votre offre

- Déposer régulièrement vos brochures

  Transmettre vos mises à jour et nouveautés régulièrement, permettant l'actualisation de l'information

- Insérer le lien : www.alta-rocca-tourisme.com sur votre site web, s'abonner à nos réseaux sociaux et partager nos posts

Ensemble, construisons une destination dont nous sommes fiers !

Alta Rocca
BAVELLA
SOLENZARA

Chargées de partenariats :

tourisme@alta-rocca.com
04 95 56 06 11

Alta Rocca
BAVELLA
SOLENZARA

@altaroccatourisme
#lessentieldelacorse

Rue Sorba - 20170 LEVIE | Places des Anciennes Ecoles - 20145 SARI-SOLENZARA
04 95 56 06 11
alta-rocca-tourisme.com